



SPORT 2000

PRESSEINFORMATION

Fachmedien, Tageszeitungen, Wirtschaft, Regionalmedien | 24. Juni 2021

Ausbau der strategischen Partnerschaft

Gigasport tritt SPORT 2000 Profi Konzepten bei

SPORT 2000 verzeichnet in den letzten Jahren mit der Fokussierung auf Profi Konzepte große Erfolge. Jeder zweite SPORT 2000 Händler hat bereits mindestens eines der Profi Konzepte in den Bereichen Running, Bike, Teamsport, Ski oder Berg erfolgreich umgesetzt. Nun schließen sich alle österreichischen Gigasport Filialen dieser Qualitätsstrategie an.

Seit 2018 erweitert SPORT 2000 laufend das Angebot um die Profi Konzepte. Mittlerweile gibt es Profi Angebote in den Bereichen Running, Bike, Teamsport, Ski und seit neuestem zählen auch die Berg Profis dazu. Bereits 47 % der SPORT 2000 Händler haben mindestens eines dieser Konzepte erfolgreich umgesetzt. Nun schließt sich Gigasport dem Qualitätskonzept an und implementiert in allen Filialen die Profi Angebote in den Bereichen Berg, Ski, Bike und Running und bietet in 5 ausgewählten Stores Teamsport Fokussierungen an. *„Bereits seit Jänner 2013 bündeln SPORT 2000 und Gigasport ihre Kräfte und profitieren von der gemeinsamen Zusammenarbeit. Die aktuelle Entscheidung für die Profi Konzepte bringt klar zum Ausdruck, dass SPORT 2000 und Gigasport die gleichen Ziele und konsequent eine Qualitätsstrategie verfolgen“*, freut sich Dr. Holger Schwarting, Vorstand von SPORT 2000 Österreich, dass Gigasport mit allen Filialen an den Profi Konzepten teilnimmt.

Qualität und professionelles Know-how an oberster Stelle

Beste Beratung verlangt fundiertes Wissen über Körper, Sport und das Sortiment an Sportartikeln. *„Top-Qualität der Produkte und eine professionelle,*



SPORT 2000

höchstkompetente Beratung sind im Sportfachhandel besonders wichtig. In der Implementierung der SPORT 2000 Profi Konzepte sehen wir klare Vorteile für unsere Kundinnen und Kunden, sowie den nächsten Schritt in der Qualitätspositionierung des Sportfachhandels. Die Entscheidung für eine Zusammenarbeit mit SPORT 2000 und die gemeinsame, strategische Ausrichtung im Hinblick auf Qualität, Kompetenz und Service ist für uns der richtige Weg für die Zukunft", zeigt sich Jens Kramny, Gesamtleitung Gigasport, vom Erfolg der Profi Konzepte überzeugt.

Um die hohe Beratungskompetenz der Berg, Bike, Running, Teamsport und Ski Profis zu gewährleisten, ist eine kontinuierliche Fortbildung grundlegend. Mit dem Angebot der SPORT 2000 Akademie bleiben die Gigasport und SPORT 2000 Profi Händler in ihrem Segment immer führend. Alle Teilnehmer der Profi Konzepte haben die Möglichkeit – im Rahmen der SPORT 2000 Akademie und anhand eines breiten Kursangebots – regelmäßige Schulungen in Anspruch zu nehmen, um dem Status eines SPORT 2000 Profis gerecht zu werden.

Österreichs Sportgütesiegel

SPORT 2000 erhielt bereits zweimal das österreichische Sportgütesiegel „Sport Leading Company“. Die zertifizierten Unternehmen zeichnen sich durch eine kontinuierliche Qualitäts- und Mitarbeiterweiterentwicklung aus. Zudem verfügen sie über eine schriftliche Vision, wertbasierte Ziele und klare, zielführende Strategien. Nun hat auch der SPORT 2000 Partner Gigasport diese Zertifizierung erhalten. *„Dieses Qualitätssiegel für den Sportfachhandel ist ein sichtbares Zeichen für unsere Kunden, dass wir auf beste Qualität und individuelle Beratung setzen. Sich regelmäßig externen Prüfungen zu stellen, hilft uns außerdem, unsere hohen Ansprüche auch langfristig zu halten“,* sieht Schwarting Wirtschaft und Sport durch die Zertifizierung noch enger vernetzt.

SPORT 2000

SPORT 2000 ist Österreichs größte Fachhändlergemeinschaft mit Sitz im oberösterreichischen Ohlsdorf. 237 Händler mit 398 Geschäften in ganz Österreich erzielten 2020 einen Umsatz von 590 Mio. Euro. SPORT 2000



SPORT 2000

Österreich (inkl. Tschechien und Slowakei) erwirtschaftet mit insgesamt 308 Sportfachhändlern und 518 Geschäften im Jahr 2020 einen Umsatz von 636 Mio. Euro.

SPORT 2000 Österreich ist Mitglied bei SPORT 2000 International, der europaweit zweitgrößten Einkaufskooperation selbstständiger Sporthändler mit 3.615 Geschäften in 22 Ländern und in einem Gesamtumsatz im Jahr 2020 von 4,3 Mrd. Euro.

Weitere Informationen unter: www.sport2000.at | www.gigasport.at



Bild 1:

credits: SPORT 2000 (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Bildtext 1: Dr. Holger Schwarting, Vorstand von SPORT 2000 Österreich (links) und Jens Kramny, Gesamtleitung Gigasport Österreich freuen sich, über den Ausbau der strategischen Zusammenarbeit.



SPORT 2000



Bild 2:

credits: SPORT 2000 (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Bildtext 2: Gigasport schließt sich der Qualitätsstrategie von SPORT 2000 an und implementiert in allen Filialen die Profi Angebote in den Bereichen Berg, Ski, Bike und Running und bietet in 5 ausgewählten Stores die Teamsport Vielfalt an.

Pressekontakt: Impuls Public Relations | Barbara Lamb
barbara@impulskommunikation.at
Tel.: +43 732 234940 | Mobil: +43 650 2246146

Die Presseausendung und weitere Bilder in digitaler Form finden Sie zudem in unserem Media Room:

<http://www.impulskommunikation.at/DE/media-room>